

# A REVOLUÇÃO DO VÍDEO

# OTT VS PAY TV

Mas quem disse que  
precisa existir disputa?

**ENTENDA A DIFERENÇA**

# OTT

Over The Top

Você pode até não conhecer o termo, mas com certeza faz uso de algum serviço OTT... Que nada mais é do que a oferta de conteúdo na hora e no dispositivo que o consumidor quiser pela internet!

**YouTube, Netflix, Globoplay, Amazon Prime, HBO Go, Play Plus e Pluto TV são alguns players!**



# PAY TV

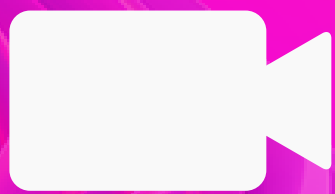
TV Paga

Velha conhecida, a televisão por assinatura disponibiliza conteúdos exclusivos por meio de uma plataforma multicanal ou por um único canal de pagamento.

**Sky, Claro TV, Vivo TV e muitos outros integram a lista de operadoras que oferecem o serviço!**



# PARA QUE BRIGAR SE HÁ MERCADO PARA OS DOIS?



VÍDEO É  
NA TV!



Segundo o estudo 'A MÍDIA & EU'\*

97%

**dos consumidores conectados de diferentes faixas etárias afirmaram sempre consumir conteúdos em vídeo por meio da TV.**

\*Fruto de uma parceria entre a Globo e a Kantar Ibope Media, a pesquisa ouviu 8 mil consumidores na Argentina, Brasil, China, França, Alemanha, Espanha, Reino Unido e EUA.

# E VALE LEMBRAR QUE...

Mesmo com tanta concorrência,  
uma pesquisa\* de 2019 revelou que

# 61%

dos assinantes  
da TV paga no Brasil  
também possuíam,  
pelo menos,  
1 assinatura de VoD  
(vídeo on demand)  
ativa.

**Mostrando que os consumidores estão dispostos a ter várias contas de vídeo para obter o conteúdo que desejam!**

\*Dados extraídos do estudo realizado pela Amdocs - especialista em softwares e serviços para empresas de comunicação, mídia, serviços financeiros e empresas digitais -, com 14 países analisados - entre eles, Itália, Espanha, Polônia, Dinamarca, Arábia Saudita e Brasil.A.



# O QUE OS CONSUMIDORES **MAIS ASSISTEM** EM SERVIÇOS DE STREAMING

**74%**

dos usuários assistem, principalmente, a **novas séries.**

**45%**

*No entanto,*  
afirmam que também assistem **reprises de seus programas favoritos.**

Dados extraídos do estudo realizado pela Amdocs - especialista em softwares e serviços para empresas de comunicação, mídia, serviços financeiros e empresas digitais -, com 14 países analisados - entre eles, Itália, Espanha, Polônia, Dinamarca, Arábia Saudita e Brasil.A.





# A PROCURA POR CONTEÚDO

68%

*Embora*

considerem a função de  
pesquisa **fácil de usar...**

43%

acham que passam  
**muito tempo**  
procurando algo  
para assistir.

Dados extraídos do estudo realizado pela Amdocs - especialista em softwares e serviços para empresas de comunicação, mídia, serviços financeiros e empresas digitais -, com 14 países analisados - entre eles, Itália, Espanha, Polônia, Dinamarca, Arábia Saudita e Brasil.A.

# O QUE O MERCADO PENSA SOBRE ISSO?

**Se não pode  
com eles...  
junte-se a  
eles!**

Executivos do setor audiovisual acreditam que as TVs paga têm o poder de se transformar em agregadoras de conteúdo, incluindo os serviços de OTT em seus leques de produtos, contrariando a ideia de que os mercados são inimigos.

**vs**

**O momento  
pede  
transformação,  
mas...**

Os grandes players estão cientes de que precisam mudar de mindset e estratégias para continuarem competitivos. Além de rever formatos, a Pay TV também precisará reavaliar seus preços - que, hoje, já são incompatíveis com o que as plataformas digitais cobram.

# O BOLSO DO CONSUMIDOR TEM LIMITE



# 48

# %

dos consumidores conectados que afirmam pagar por **um serviço de streaming on-line** têm pelo menos duas assinaturas.

# 18

# %

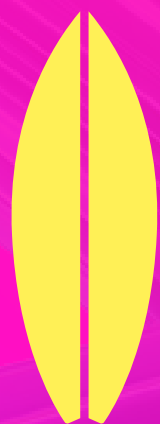
pagam por pelo **menos três.**

# 7

# %

pagam por **quatro ou mais.**

Dados extraídos do estudo realizado pela Amdocs - especialista em softwares e serviços para empresas de comunicação, mídia, serviços financeiros e empresas digitais -, com 14 países analisados - entre eles, Itália, Espanha, Polônia, Dinamarca, Arábia Saudita e Brasil.A.



# TV ABERTA TAMBÉM SURFA NESSA ONDA

**globoplay**

A Globo turbinou seu streaming com o Globoplay+.

**PLAYPLUS**

A Record criou o Play Plus.

**sbt VÍDEOS**

O SBT lançou esse ano o SBT Vídeos.

**PANFLIX**

A Jovem Pan anunciou a Panflix, sua nova plataforma de vídeos.

**CNN  
BRASIL**

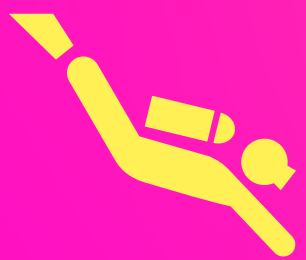
A CNN estreia no Brasil com uma estratégia multiplataforma.

E A BAND ANUNCIOU AINDA  
PARA ESSE ANO O BAND PLAY.



## E HOUE AINDA UMA EXPLOÇÃO DE PODCASTS!

A entrada de empresas como Folha e Globo em podcasts, além de incontáveis novos players, indica que o **PÚBLICO É QUEM ESTÁ NO COMANDO.**



# QUE TAL MERGULHAR FUNDO NO ASSUNTO?



## eXPerience

ATÉ 3 DE DEZEMBRO  
[setexperience.org.br](http://setexperience.org.br)

SES<sup>A</sup>

SHOW  
CASE

eUTELSAT

Embratel

Panasonic  
BUSINESS

IF  
TELECOM  
Antenas e Acessórios  
para Rádio Móvel

Dielectric

SONY



AVICOM  
ENGINEERING

VATEQ

PHASE

pebble  
Discovering | Designing | Delivering

sns  
studio network solutions



aws elemental

Imagine  
COMMUNICATIONS

telestream



Fraunhofer  
IIS

technicolor

PHILIPS



veset  
THE TRUE CLOUD PLAYOUT COMPANY

SIMPLY LIVE

Glookast  
Streamline the content pipeline

lineup<sup>TM</sup>

FOR.A  
INNOVATIONS IN VIDEO  
AND AUDIO TECHNOLOGY

JVC

harmonic

VITEC



Object Matrix



DALET