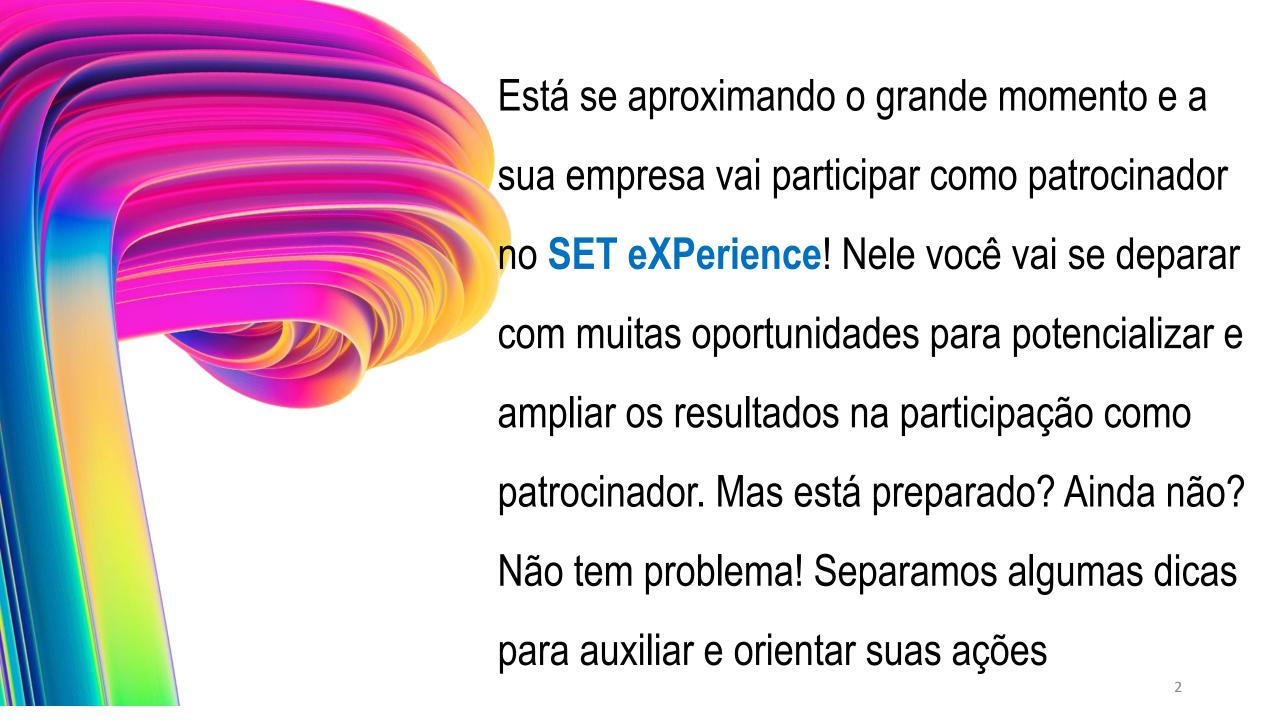


MANUAL DO PATROCINADOR LIGHT



Patrocinador Light Todas as fases (Tracks, Academy e Live)

Mídia Display

Os Banners no site do evento, durante a fase do projeto, estarão em local de destaque nas páginas mais importantes da fase.

As medidas seguem na tabela na pagina 04.

Logotipo + Clique

Presença do logotipo (com link) do patrocinador em todas as landing pages, das páginas de agradecimento e de consumo dos conteúdos.

O link deverá ser informado pelo patrocinador a SET para disponibilização nas landing pages.

Patrocinador Light Banners e Logotipo

Formato (padrão IAB) (dimensões em pixels)	Peso Máximo (load inicial) (kb)	Peso Máximo (load secundário) (kb)
Leaderboard (728x90) *	150	300
Super Leaderboard (970x90)	200	400
Billboard (970x250)	250	500
Smartphone Banner (300x50) *	50	100
Medium Rectangle (300x250) *	150	300
20x60 (120x60)*	0	100
Logotipo (600x600)	150	300
* obrigatórios		



Patrocinador Light Todas as fases (Tracks, Academy e Live)

Área de patrocinador (LG)

Usuário

A página dos patrocinadores, presente em todas as fases do evento, terá uma lista alfabética e por categoria de todos os patrocinadores, priorizados pela cota. Além de uma lista com o logo e um breve descritivo, ao clicar o usuário abrirá uma página exclusiva do expositor com vídeos, destaques de produtos etc.

Patrocinador

O patrocinador deverá inserir os arquivos através do seu acesso no Portal da SET no ícone **Área do patrocinador.**Para isso irá receber um login e uma senha para acesso a sua área. Poderá acessar e colocar suas informações, dados da sua empresa, lançamento de produtos e descrição de serviços, etc.

<u>IMPORTANTE:</u> Todas as informações e atualizações dessa área serão de exclusiva responsabilidade do patrocinador.

Os destaques do patrocinador inseridos em sua área serão divulgados através da Revista da SET, Newsletters do SET eXPerience, etc.

Notas: LG (Lead Generator) - O patrocinador receberá os leads (nome, e-mail e empresa), gerados pelos profissionais interessados em seus conteúdos.

Patrocinador Light

Entregas Digitais

Patrocínio de Posts em Redes Sociais

Presença do logotipo do patrocinador em todos os posts do evento.

Newsletter

Presença do logotipo do patrocinador nas Newsletters com os principais destaques do SET eXPerience.

Régua de relacionamento

Presença do logotipo do patrocinador em todas as mensagens de relacionamento (e-mails de alerta e programação)

Conteúdo	Descrição	Formato a ser entregue pelo patrocinador	
Patrocínio de Posts em Redes Sociais	Presença do logotipo do patrocinador em todos os posts do Evento	Logotipo – Formato: JPG 600x600	
Newsletter	Presença do logotipo do patrocinador nas Newsletters com os principais destaques do SET eXPerience.		
Régua de Relacionamento	Presença do logotipo do patrocinador em todas as mensagens de relacionamento (emails de alerta e programação)		
Iscas de Conteúdo	Conteúdos do cliente de fácil compreensão (Ebooks, Calculadoras, Planilhas, Guias, etc.) que serão incorporados ao SET eXPerience Tracks	Documentos em PDF ou XLS	



