eXPerience

Bem-vindos à SET eXPerience 2020!

Carlos Fini, presidente da SET

O ano de 2020 será lembrado como o **Ano da Reinvenção**. Desaceleramos o passo, ficamos em casa, passamos a consumir e produzir conteúdo de um modo de diferente. E, ao mesmo tempo, a pandemia acelerou a ciência, a tecnologia e a própria sociedade.

É nesse novo contexto que nosso principal evento do ano está sendo pensado. Não é apenas uma reformulação ou adaptacão. **O SET eXPerience é uma evolução na experiência em criar e oferecer um evento dessa importância.**

Neste mídia kit, vamos mostrar algumas das principais oportunidades deste novo modelo de evento e como sua marca pode participar e oferecer experiências incríveis para seus prospects na indústria.

Aproveite!

SET | eXPO 2020

SET | eXPerience

TRACKS ACADEMY LIVE

eXPerience TRACKS

31/08 a 20/11

Conteúdo ON DEMAND para esquentar.

Conteúdos rápidos e de fácil compreensão disponibilizados pela SET e seus parceiros expositores.

Divulgação a partir de mídia digital para atingir o público especializado.

Geração de leads para as próximas fases.

Exposição do patrocinador

eXPerience ACADEMY

01/10 a 20/11

Conteúdo ON DEMAND para formar.

Mini-palestras para endereçar a discussão de cada uma das 12 trilhas.

Divulgação a partir de mídia de remarketing da fase de TRACKS.

Exposição do patrocinador em nível avançado e sob demanda.

Exemplo

Trilha: Criação e Produção

Sessões:

1) Produção de conteúdo remoto: Impacto do Covid-19
2) Inteligência artificial para produção de áudio e vídeo
3) Produção de conteúdo com engajamento *e-sports...*

eXPerience LIVE

30/11 a 03/12

Conteúdo ao VIVO para celebrar.

Por dia:
2 Palestras (30’ + 30’)
1 Debate (20’)
1 Keynote (40’)
1 Q&A (40’)

Evento ao vivo e com transmissão digital para toda a comunidade, com os principais keynotes e debates para o evento, com alto nível de produção e engajamento.

Exposição do patrocinador em nível avançado e ao vivo em todos os ativos digitais do evento.

CRONOGRAMA

eXPerience TRACKS

Tracks (Pré Academy) | Tracks

31/08 01/10 20/11

eXPerience ACADEMY

Academy

01/10 20/11

eXPerience LIVE

Live

30/11 a 03/12

eXPerience TRACKS

- BLOG POST
- INFOGRÁFICO
- VIDEO GUIAS
- EBOOK ou WHITE PAPER
- CALCULADORA

eXPerience ACADEMY

- MINI-PALESTRAS EM VÍDEO (8’)
- ENTREVISTAS (10’)

eXPerience LIVE

- DEBATE (30’)
- Q&A (20’)
- PALESTRA (20’-30’)
- KEYNOTE (40’)

PROFUNDIDADE E ENRIQUECIMENTO DO CONTEÚDO

- **Público esperado:**
  80.000 pessoas impactadas nas 3 fases
  10.000 pessoas participando do LIVE!

- Perfil: Áreas de atuação

- Emissoras de Rádio e TV
- Pay TV
- Internet e mídias sociais
- Operadores de Telecom
- Produtoras de Vídeos
- Igrejas
- Instituições educacionais
- Canais de conteúdo
- Governo
- Entretenimento ao vivo
- etc

- Perfil: Função

- C Levels
- Diretores, Gerentes
- Engenheiros
- Técnicos
- Operadores
- Produção
- Criação
- Academia
- etc

- Perfil: Áreas de interesse

- Produção
- Edição
- Infraestrutura
- Gerenciamento
- Novas Mídias
- Captação
- Distribuição
- Transmissão
- etc

eXPerience

VALOR DAS CATEGORIAS E OPORTUNIDADES

Rev.1

Valores dos Patrocínios e Comparativo de oportunidades:

Benefícios	Fases	Light	Prata	Ouro	Platina
Valor das Cotas (R$)	SET eXPerience	10.000,00	30.000,00	56.000,00	100.000,00
Conexão das Marcas ao SET eXPerience	Todas as fases	SIM	SIM	SIM	**OURO + Destaques Exclusivos**
Impressões de mídia	Todas as fases	10.000	180.000	330.000	
Mídia Display com Banner Rodiziado	Todas as fases	SIM	SIM	SIM	
Área do Expositor para inserção de fotos, vídeos, destaques, etc. (LG)	Todas as fases	1	1	1	
Logo em todas as landing pages, posts e comunicados ao público	Todas as fases	SIM	SIM	SIM	
Newsletter, inserção do logo	Todas as fases	SIM	SIM	SIM	
Régua de Relacionamento (logo nos email de alerta e programação)	Todas as fases	SIM	SIM	SIM	
Vídeo de demonstração de produto (3’) Rodiziado na Home Page	Todas as fases		1	1	
Mini palestras com vídeos de até 10’, inseridos nas trilhas à escolha. (LG) (1)	Academy		2 para 2 trilhas	3 para 3 trilhas	
Video Pre Roll 5” (rodiziado) com visualização obrigatória, clicável e inserido antes do início das sessões (LG)	Academy		1	1	

Patrocínios – Comparativo de oportunidades

Benefícios	Fases	Light	Prata	Ouro	Platina
Video Mid Roll 15” (rodiziado) com visualização obrigatória, clicável e inserido a cada três sessões (LG)	Academy		1	1	**OURO + Destaques Exclusivos**
Video Post Roll 60” (rodiziado) com visualização não obrigatória, clicável e inserido após o encerramento de casa sessão. (LG)	Academy		1	1	
Naming Rights para oferecimento de sessões a sua escolha	Academy		1	2	
Sampling com conteúdos exclusivos do patrocinador (LG)	Academy		1 para 3 trilhas	1 para 6 trilhas	
Conteúdos ricos (iscas) exclusivos do patrocinador (LG)	Academy		3	5	
Product Placement: inserção da marca do patrocinador com destaque no palco	Live			3 sessões	
Backdrop digital com inserção dos logos, nas transição entre palestras	Live		mínimo de 1 a cada transição	mínimo de 1 a cada transição	
Vinhetas de 30’’ entre sessões a escolha	Live		1	3	

Patrocínios – Comparativo de oportunidades

Benefícios	Fases	Light	Prata	Ouro	Platina
Coffee Break virtual com inserção dos logos, nas transição entre palestras	Live		mínimo de 1 a cada transição	mínimo de 1 a cada transição	**OURO + Destaques Exclusivos**
Naming Rights para oferecimento de sessões a sua escolha	Live			2	
Post SET Apresenta, com destaques sobre produtos, tecnologia, cases, etc. (LG)	Academy + Live		1	3	
Revista da SET Digital (1 pg de anúncio)	Academy + Live		2 edições	3 edições	
Entrevistas exclusivas com CEOs, CTOe e Especialistas (Revista da SET e Newsletters)	Academy + Live		1	3	
Campanha de remarketing com acesso ao CRM do SET eXPerience para impulsionamento (LG)	Pós Live		30 dias	30 dias	

Notas:

LG (Lead Generator):

O patrocinador receberá os leads (nome, e-mail e empresa), gerados pelos profissionais interessados em seus conteúdos.

(1) Mini palestras:

Notas:

a) Os vídeos (entrevista, case ou demonstração) serão entregues a SET, conforme especificação técnica do manual do patrocinador.

b) Os vídeos passarão pela curadoria da SET para aprovação, antes da inserção nas respectivas trilhas

c) Os patrocinadores poderão fazer a inscrição de outras propostas de conteúdo para serem avaliadas e eventualmente selecionadas pelos curadores nas sessões produzidas pela SET para o Academy.

eXPerience

setexperience.org.br

Obrigado!

Nome: Paulo Galante
Telefone: 11 99595-7791
E-mail: paulo.galante@set.org.br